

## SPIS TREŚCI

### ARTYKUŁY

Georgij C z e r e w k o, Halina I v a n i c k a, Stefania O n y ś k o, Rola podatku VAT w kształtowaniu ceny na produkty i usługi . . . . .	5
The Role of the VAT Tax in Shaping Prices for Products and Services (Sum.)	24
Wiktor W o j c i e c h o w s k i, Wiktoria W o j c i e c h o w s k a, Metoda: optymalizacja podziału zasobów finansowych między obiektami gospodarczymi	25
Method: Optimization of the Division of Financial Resources in Economic Objets (Sum.) . . . . .	31
Bogdan K o ś c i k, Barbara S k w a r y ł o - B e d n a r z, Liliana K a r w a n, Wykorzystanie środków Europejskiego Funduszu Społecznego na obszarach wiejskich Lubelszczyzny . . . . .	33
European Social Found Use Within Rural Areas in Lublin Region (Sum.) . . .	48
Elżbieta W o l a n i n J a r o s z, Segmentacja behawioralna rynku napojów bezalkoholowych z zastosowaniem wielowymiarowej analizy skupień . . . . .	49
Behaviourd Segmentation of Non-alcoholic Drinks with the Application of Cluster Analysis (Sum.) . . . . .	65
Dorota M a r z e c, Paweł M a r z e c, Globalizacja a problemy krajów słabo rozwiniętych . . . . .	67
Die Globalisierung und Probleme der Schwach Entwickelten Länder (Zsf.) . . .	81
Józef Bogusław O s o b a, Losy koncepcji społecznej gospodarki rynkowej (SGR) w Polsce po 1989 roku na gruncie teorii i praktyki polityki społeczno-gospodarczej . . . . .	83
The Concept of Social Market Economy (SME) in Poland after 1989 on the Grounds of the Theory and Practice of Socio-Economic Policy (Sum.) . . . . .	103
Jarosław Ś w i d a, Barbara S k o c z y Ń s k a - P r o k o p o w i c z, Działania <i>Public relations</i> w zakresie kreowania wizerunku banku na przykładzie banków w Rzeszowie . . . . .	105
Activities of <i>Public Relations</i> in the Scope of Creating a Bank Image on Example (Sum.) . . . . .	113
Bohdan S z u r g o t, Jadwiga G m u r k o w s k a, Produkt bankowy i jego zabezpieczenia . . . . .	115
Bank Product and its Security (Sum.) . . . . .	123

### RECENZJA

Kazimierz A. K ł o s i Ń s k i, Andrzej M a s ł o w s k i, <i>Globalizacja sektora usług w Polsce</i> , Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2005, s. 214 ( <i>dr Paweł Marzec</i> ) . . . . .	125
---	-----