

## 5. INNE OSIĄGNIĘCIA

Dr hab. Michał Wyrostkiewicz, prof. KUL był kierownikiem dwóch i wykonawcą jednego projektu naukowego:

a) Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej: 1.10-2018-31.01.2019, projekt pt. „Infocomponent – an element of the natural environment of the human person” realizowany na Uniwersytecie Preszowskim;

b) Ministerstwo ds. Młodzieży i Sportu Ukrainy: 1.09-31.10.2019, tytuł: „Increasing the Competence of Youth in the Field of Journalism as a Platform for the Development of Cooperation between Ukraine and the Republic of Poland” realizowany w Uniwersytecie Narodowym „Akademia Ostrogska” na Ukrainie i na KUL-u.

c) wykonawca: „Narodowe Centrum Badań i Rozwoju: 1.09.2018-30.06.2020, tytuł „Otwarcie na sukces”, realizacja – KUL.

KS. BARTOSZ MICHTA

e-mail: michtabartosz@wp.pl

DOI: <http://dx.doi.org/10.18290/rt.2019.66.12-11>

SPRAWOZDANIE Z KONFERENCJI NAUKOWEJ PT. „DOBRA NOWINA  
W MULTIMEDIALNYM ŚWIECIE”

Kodeń, 6-8 października 2019 r.

„Myślę, że musimy przerwać błędne koło niepokoju i spiralę lęku, będące owocem nawyku koncentrowania uwagi na «złych wiadomościach»” – pisał papież Franciszek w Orędziu na 51. Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu. Dlatego też w dniach 6-8 października w Kodniu na Podlasiu, pod hasłem „Dobra Nowina w multimedialnym świecie”, odbyła się konferencja naukowa zorganizowana przez Stowarzyszenie Homiletołów Polskich (SHP) we współpracy z Katedrą Homiletyki KUL, Katedrą Komunikacji Religijnej UPJPII oraz Katedrą Teologii Pastoralnej, Liturgiki, Homiletyki i Katechetyki UŚ. Wydarzenie zgromadziło ponad 40 osób (prelegentów i uczestników), którzy reprezentowali razem 16 ośrodków naukowych w Polsce. Konferencję otworzył Przewodniczący SHP ks. prof. dr hab. Henryk Sławiński z UPJPII. W swoim wystąpieniu, nawiązując do głównej myśli tego wydarzenia podkreślił, iż każdy człowiek (szczególnie zaś kapłan)

jest wezwany, aby głosić Dobrą Nowinę, a nie tę katastroficzną, koncentrując się tylko na tym, co złego dzieje się we współczesnym świecie. Na rozpoczęcie wspólnej dyskusji głos zabrał także ks. dr hab. Tomasz Wielebski z UKSW, który zachęcał uczestników konferencji do zaangażowania się w przygotowanie Kongresu Pastoralnego, który ma odbyć się we wrześniu 2021 r. na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie.

Wszystkie wystąpienia zostały podzielone łącznie na cztery sesje. Dwie odbyły się 7 października, a dwie następne w trzecim dniu konferencji. Pierwszą sesję rozpoczęło wystąpienie ks. prof. dra hab. Henryka Sławińskiego, zatytułowane *Trwała wartość słowa pisanego w multimedialnym świecie*. Prelegent wychodząc od genezy pisma, podkreślając jego kulturowe znaczenie, skupił uwagę słuchaczy na roli, jaką pełni pismo w teologii i głoszeniu słowa Bożego. Drugim prelegentem był ks. dr hab. Adam Kalbarczyk, prof. UAM. W swoim wykładzie, pt. *Kazanie jako «otwarte dzieło sztuki»*. *Homiletyka internetowa*, wskazał na nowy model tzw. homiletyki internetowej (homiletyki dla Internetu). Podkreślił, że dzięki temu modelowi kazanie, jakie pojawia się w Internecie, jest otwartym dziełem sztuki. Ważną rolę odgrywa tu estetyka recepcji, która pozwala tak zaprezentować głoszone treści, aby dać wolną przestrzeń odbiorcy dla ich odczytania. Trzeci wykład ks. dra hab. Andrzeja Draguły, prof. US, nosił tytuł *SMS z nieba, czyli mini-homilie o maxi-sprawach. Tekstowe formy parakaznodziejskie w mediach społecznościowych*. Prelegent zwrócił uwagę, iż tego typu przykłady, istniejące w mediach społecznościowych, zawierają krótkie rozważania nad Ewangelią. W przekonaniu Draguły nie są one jednak przykładami homilii w jej właściwym rozumieniu. Stanowią raczej komentarz egzystencjalno-kerygmacyjny związany z daną celebracją. Ostatnie wystąpienie pierwszej sesji było autorstwa ks. dra hab. Macieja Szczepanika, prof. UAM. W swoim referacie, zatytułowanym *Sposoby ewangelizacji radiowej w ujęciu synchronicznym i diachronicznym*, podkreślił wartość Dobrej Nowiny głoszonej przez radio, wskazując szczególnie na indywidualizację tego przekazu oraz atuty radia, jako medium, które towarzyszy słuchaczom. Zwrócił także uwagę, że należy okazać im szacunek wyrażający się w jakości i wiarygodności treści.

Drugą sesję rozpoczęło wystąpienie ks. dra hab. Leszka Szewczyka, prof. UŚ. W wystąpieniu zatytułowanym *Głoszenie Dobrej Nowiny w radiu publicznym. Analiza treści programów religijnych w Radiu Katowice* prelegent podkreślił, iż dzięki ustawodawstwu państwowemu media stwarzają dogodne warunki dla ewangelizacji. Na przykładzie działalności Radia Katowice wskazał, że zadaniem radia nie jest działalność ściśle dewocyjna, ale głoszenie kerygmatu w znaczeniu ścisłym (preewangelizacja), w które to głoszenie zaangażować należy nie tylko duchownych, ale także świeckich. Kolejny wykład – *Dobra Nowina transmitowana z kościoła pod wezwaniem św. Krzyża w Warszawie* – wygłosił ks. dr Jerzy Swędrowski. Autor przedstawił jak kształtowała się historia kazań (homilii) głoszonych z ambony kościoła św. Krzyża w Warszawie. Msza Święta, a więc także i słowo głoszone podczas liturgii, dociera od początku do ponad 5 mln słuchaczy, wśród których szczególną grupę stanowią ludzie chorzy. W homiliach podkreślany jest bardzo mocno element społeczny głoszonego słowa. Ponadto forma ta prowadzi słuchaczy przez cały rok liturgiczny włączając ich w życie Kościoła we wszystkich jego wymiarach. Kolejnym prelegentem był ks. dr hab. Marek Lis, prof. UO, który w swoim wykładzie pt. *Dobra Nowina w filmie* zwrócił uwagę, iż współczesne kino religijne na etapie przy-

gotowania nie angażuje ludzi wykształconych teologicznie. Zdaniem prelegenta warunkowałyby to poprawność merytoryczną w przekazie. Autor podkreślił także, że nie da się przyjąć tego kina, które zastąpi kapłanów jako nauczycieli i wychowawców w wierze. Ostatnim prelegentem w tej sesji był ks. dr Bartłomiej Kuźnik. Wygłosił on referat zatytułowany *Telewizja „KTO” jako narzędzie ewangelizacji i formacji*. Przedstawił w nim telewizję „KTO” jako przykład medium audiowizualnego, które jest komentatorem życia Kościoła we Francji, zniechęconego przez przeciętnego Francuza, głównie z powodu niechlubnej przeszłości. Podsumowaniem drugiego dnia konferencji było walne spotkanie SHP.

Trzecią sesję moderował ks. dr Jerzy Swędrowski. Rozpoczęła się ona od wykładu pt. *Wykorzystanie mediów w przepowiadaniu do osób z deficytem słuchu w Polsce*, który wygłosił ks. mgr lic. Artur Hałucha. Prelegent podzielił się doświadczeniem pracy z osobami głuchoniemymi. Odwołując się do dokumentów Kościoła podkreślił, aby nie zaniedbywać liturgii, a co za tym idzie także przepowiadania dla wspomnianej grupy odbiorców. Następnie o. dr Sebastian Wiśniewski OMI wygłosił referat zatytułowany *Dobra Nowina w krótkich filmach internetowych dla dzieci. Na przykładzie ewangelizacyjnego projektu teatru pacynek pt. «Kubuś i Tereska»*. Autor zaprezentował wartość ewangelizacyjną kilkunastu filmów przygotowanych przez kleryków seminarium Oblatów Maryi Niepokalanej w Obrze, które miały zachęcić do uczestnictwa w niedzielnej Eucharystii. Wskazał również na ogromny walor dydaktyczny tego typu działań. Zauważył ponadto, że tematy poruszane w tych krótkich filmach podejmują treści przekazywane w jasny, zrozumiały i atrakcyjny dla dzieci sposób. Kolejny wykład to wystąpienie s. mgr lic. Marioli Małgorzaty Michalak pt. *Multimedia w ewangelizacyjnej postudze benedyktynek misjonarek*. Siostra Michalak ukazała w nim zaangażowanie swojego zgromadzenia w działalność ewangelizacyjną z wykorzystaniem wielu różnych środków multimedialnych. Ks. mgr lic. Tomasz Wieczorek, doktorant homiletyki KUL, przedstawił temat *Pre-ewangelizacja w przekazie medialnym na przykładzie programu telewizyjnego «Life is worth living» abp. Fultona Sheena*. Prelegent zaprezentował postać biskupa pomocniczego Nowego Jorku, który z właściwą sobie szczerością, a także z jasnością umysłu, pokorą i serdecznością ewangelizował przez swój własny program w nowojorskiej telewizji. Jak podkreślił ks. Wieczorek, abp Sheen nigdy nie mówił niczego, w co sam nie wierzył, co też sprawiło, że słuchały go i nawracały się miliony widzów. Podsumowaniem trzeciej sesji było wystąpienie ks. Filipa de Rycke zatytułowane *Book Publishing and New Evangelization in the Netherlands*.

Czwartą sesję otworzył wykład pt. *«Word on Fire» jako przykład przekazu Ewangelii w świecie nowych mediów* ks. dra Łukasza Krauze. Autor odniósł się w nim do postaci Roberta Barrona, biskupa pomocniczego Los Angeles, nazywanego w USA *nowym Sheenem*. Ks. Krauze na przykładzie prowadzonego przez bpa Barrona programu *Word on Fire* pokazał jak w przystępny sposób można przekazać Dobrą Nowinę, ewangelizując kulturę, trzymając się przy tym ortodoksji w przekazie treści. Następnie ks. dr Arkadiusz Cygański wygłosił referat zatytułowany *Od interakcji wirtualnej w e-społeczności do formacji realnej we wspólnocie eklezjalnej. Możliwości i zagrożenia w głoszeniu Ewangelii przez media społecznościowe dla budowania Kościoła*. Ks. Cygański wskazał na media społecznościowe jako nowe forum głoszenia Ewangelii, zwracając przy tym uwagę na zagrożenia, jakie mogą płynąć z przepowiadania w tej rzeczywistości. Jednocześnie

ukazał jak dokonać przejścia «od ekranu do ołtarza», czyli jak z rzeczywistości internetowej przejść do spotkania w realnej wspólnocie wierzących. Zwieńczeniem ostatniej sesji było wystąpienie pt. *Kaznodzieja, coach czy influencer? Kogo preferuje współczesny odbiorca medialny?*, które wygłosił ks. dr hab. Witold Ostafiński, prof. UPJPII. Autor podkreślił, iż przekaz ewangeliczny ma korzystać z wszelkich form komunikacji, a to wymaga od kaznodziei nowych kompetencji. Staje więc przed nimi trudne zadanie: być nie tylko kaznodzieją, ale także wcielać się w rolę coucha i być trochę influencerem, który pozyska dla słowa Bożego nowych followersów.