

BEATA KORNIŁOWICZ

JERZY JAROSZYŃSKI

Doktoranci Katedry Katechetyki Integralnej KUL

SPRAWOZDANIE Z MIĘDZYNARODOWEGO SYMPOZJUM NAUKOWEGO W RUŽOMBERKU

Dnia 12 maja 2014 r. na Katolickim Uniwersytecie w Ružomberku (Słowacja) odbyło się międzynarodowe sympozjum naukowe pt. „Kościół w Internecie – Internet w Kościele” zorganizowane przez komitet organizacyjny, w skład którego weszli pracownicy naukowcy oraz doktoranci Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II oraz Katolickiego Uniwersytetu w Ružomberku.

Sympozjum zainaugurował ks. prof. dr hab. Tadeusz Zasępa – Rektor Katolickiego Uniwersytetu w Ružomberku, wybitny specjalista w dziedzinie współczesnych form przekazu wiary. Rektor, pełniący honory gospodarza, przywitał i przedstawił zaproszonych gości oraz prelegentów. Wygłosił też słowo wstępne, w którym określił i scharakteryzował cel sympozjum. Następnie głos zabrał dr Imrich Gazda, który przedstawił kolejno pracowników naukowych i doktorantów Katedry Uniwersytetu w Ružomberku. Dr Gazda wygłosił prelekcję, w której omówił funkcjonowanie swojego Instytutu i przybliżył obszary badawcze, którymi zajmują się pracownicy Katedry Dziennikarstwa.

Po części wstępnej, kolejno prezentowano referaty, wystąpienia naukowe pracowników i doktorantów Katolickiego Uniwersytetu w Ružomberku. Doc. Terézia Roněáková przedstawiła publikacje, które zostały wydane w Instytucie w ciągu ostatniego roku oraz podkreśliła dobrze układającą się współpracę uniwersytetów w Ružomberku oraz Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II. Głos zabrali również pracownicy naukowcy Peter Kravčák, Marek Hasák oraz doktoranci: Katarína Greněíková, Monika Domeniková oraz Marián Meches. Następnie odbyła się prezentacja filmu przedstawiającego akademicką pracę doktorantów Uniwersytetu w Ružomberku. Program był bogaty, różnorodny, a przez to bardzo ciekawy.

Wystąpienia pracowników i doktorantów Instytutu Teologii Pastoralnej i Katechetyki rozpoczął ks. dr hab. Andrzej Kiciński, prof. KUL – dyrektor Instytutu. Wystąpienie dotyczyło historii, struktury i organizacji kierowanej przez niego jednostki. Ksiądz dyrektor zwrócił szczególną uwagę na potrzebę organizacji podobnych spotkań celem wymiany doświadczeń naukowych. Profile naukowe edukacji medialnej i dziennikarstwa mają ze sobą wiele wspólnych płaszczyzn badawczych. Oba kierunki obecnie stawiają sobie za cel przygotowanie rzetelnych, uczciwych specjalistów rozumiejących świat mediów. Podkreślił fakt, że siłą Instytutu jest stawianie

na formację człowieka, a głównym punktem odniesienia powinna być rozmowa i refleksja nad treściami, które są przetwarzane przez współczesne środki przekazu.

Następnie swój referat, pt. „Internet w Kościele polskim na przykładzie archidiecezji lubelskiej”, przedstawił ks. dr Jarosław Woźniak – adiunkt Katedry Współczesnych Form Przekazu Wiary Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II. Na początku wystąpienia autor zaznaczył, że Katedra wydaje periodyk naukowy „Biuletyn Edukacji Medialnej” i cały czas pracuje nad tym, żeby utrzymać jego wysoki poziom. Po krótkim wstępie autor przeszedł do tematu właściwego, czyli nauczania Kościoła katolickiego w dobie Internetu. Stwierdził, że Kościół w Internecie widzi środek komunikacji w swoich strukturach wewnętrznych i na zewnątrz. Odkąd istnieją takie możliwości, biskupi diecezjalni w Polsce posługują się tym potężnym narzędziem w celu ewangelizacji. Archidiecezja lubelska od 1998 roku prowadzi własną stronę internetową, na której umieszczane są informacje dotyczące najważniejszych wydarzeń diecezjalnych oraz najświeższe wiadomości z życia Kościoła w Polsce i na świecie. Znaczna liczba parafii, zakonów oraz ruchów religijnych posiada własne strony internetowe, co więcej niektórzy kapłani archidiecezji lubelskiej zakładają blogi internetowe. Na portalach społecznościowych czy forach internetowych tematyka religijna jest obecna dość często.

Kolejną prelekcję wygłosił: o. dr Mirosław Chmielewski – adiunkt Katedry Współczesnych Form Przekazu Wiary Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II. Tytuł referatu to: „Nowa ewangelizacja w mediach społecznościowych”. W pierwszej części referatu autor omówił ważne wydarzenie z jesieni 2012 roku, jakim było XIII Zwyczajne Zgromadzenie Synodu Biskupów. Najistotniejsze wskazania Synodu dotyczyły określenia trzech kategorii adresatów oraz poszukiwania nowych form i sposobów głoszenia nauki Chrystusa we współczesnym świecie. Autor podjął próbę ukazania związku między nową ewangelizacją a mediami społecznościowymi (*social media*). Prelegent przedstawił jeden z sześciu (wymienionych przez synod) kontekstów nowej ewangelizacji – kontekst medialny. W zakończeniu autor wskazał inne kierunki badań omawianego obszaru.

W dalszej części sympozjum doktoranci Instytutu Teologii Pastoralnej i Katechetyki KUL wygłosili następujące referaty:

Ks. mgr lic. Grzegorz Umiński omówił temat: „Internet – tylko medium społecznego przekazu?” Treścią wystąpienia była próba analizy tezy: czy zjawisko Internetu można uprościć jedynie do funkcji medium społecznego komunikowania. Pierwszą część prelekcji stanowiła prezentacja genezy powstania, rozwoju Internetu, jego specyfiki oraz możliwości masowej komunikacji. Druga część to próba usystematyzowania mediów tradycyjnych i tzw. nowych mediów; proces konwergencji, ich wzajemne współdziałanie ze sobą w sieci. Przedstawione zostało szerokie spektrum możliwości wykorzystania Internetu w różnych dziedzinach życia.

Ks. mgr Dariusz Sonak przedstawił referat pt.: „Internet w nauczaniu trzech papieży” na podstawie Orędzi na Światowe Dni Środków Społecznego Przekazu. Kościół, obecny w konkretnej przestrzeni historycznej, jest wezwany do głoszenia orędzia zbawienia wykorzystując do tego środki współczesnej kultury. W latach 60. kultury XX wieku pojawia się Internet, który stał się zarazem wyzwaniem dla Kościoła, jak i narzędziem głoszenia Ewangelii. Stolica Apostolska bardzo szybko zareagowała na nowe zjawisko

ery komputerowej. Papież Jan Paweł II już w 1990 roku poświęca temu zagadnieniu Orędzie na Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu zatytułowane: *Misja Kościoła w erze komputerów*. Porusza również ten temat w kolejnych orędziach. Benedykt XVI podkreśla ważną rolę Internetu w komunikacji. Franciszek w Internecie widzi szansę na większą solidarność na rzecz ubogich.

Mgr Róża Jesionowska wygłosiła referat pt: „Działalność Papieży w Internecie”, który dotyczył głównie Benedykta XVI i Franciszka, gdyż posiadają swoje konta na twitterze (@Pontifex) i tam pojawiły się ich krótkie komentarze do homilii, wezwania czy pozdrowienia. Jan Paweł II takiego nie posiadał, ale z Internetu korzystał, jak choćby wysyłając e-maile. Benedykt był obecny na twitterze od 12 grudnia 2012 roku. Pierwszy wpis został dokonany przez niego osobiście, kolejne wstawiali jego asystenci. Ostatni wpis pochodzi z 10 lutego 2013 roku. Konto Franciszka zostało aktywowane zaraz po wyborze na Stolicę Piotrową i od 9 maja tego roku w wersji polskojęzycznej ukazało się 311 wpisów. Ponadto obecny Papież widnieje także na You Tube, gdzie pojawił się filmik z jego udziałem. Choć coraz częściej Stolica Apostolska posługuje się medium, jakim jest Internet, to należy pamiętać o tym, że główną przestrzenią do głoszenia Słowa Bożego jest spotkanie bezpośrednie.

Mgr Damian Belina przedstawił referat pt: „Pasterz w sieci – biskupi katolicki ewangelizujący przez Internet”. W swoim referacie poruszył problem nowej ewangelizacji przez pasterzy Kościoła katolickiego w Internecie, przy użyciu nowoczesnych środków i metod. Wykazał, że pasterze, w tym biskupi, dostrzegają potrzebę głoszenia Ewangelii Chrystusa w taki sposób, aby stała się ona zrozumiana, przystępna i łatwo przyswajalna przez współcześnie żyjące pokolenia.

Mgr Ewa Łaskarzewska zajęła się zagadnieniem „Blog kapłański jako potencjalne miejsce prowadzenia działań duszpasterskich i ewangelizacji”. W swojej prezentacji wykazała, że ważną rolą w nowoczesnej ewangelizacji jest zakładanie blogów przez duchownych oraz używanie odpowiedniego języka, którym duchowni mogliby dotrzeć do umysłów i serc wszystkich ludzi.

Mgr Izabela Piątek-Belina wygłosiła referat pt: „Wideoblog jako narzędzie nowej E-w@ngelizacji w Internecie na przykładzie wideoblogu Bez Sloganu oo. Franciszkanów”. Starła się wykazać, że wideoblog to narzędzie skuteczne w nowej ewangelizacji, które należy wykorzystać w „świecie Internetu”.

Ks. mgr Paweł Kucia zaprezentował przedłożenie pt: „Duszpasterstwo w sieci, czyli ks. Piotra Wiśniowskiego «cybermisionarz» z Dolnego Śląska”. W swoim wystąpieniu, na przykładzie ks. Piotra Wiśniowskiego, poruszył problem jak duszpasterzować w Internecie.

Mgr Agnieszka Szajda przedstawiła temat „Katecheza w Internecie na przykładzie serwisu katechetycznego www.katecheza.natan.pl”. Zaprezentowała polski serwis katechetyczny dla nauczycieli religii www.katecheza.natan.pl i jego rolę w posłudze katechetycznej. Przywołała w nim trzy zasadnicze formy działalności serwisu dotyczące katechezy. Należą do nich Internetowa Biblioteka Katechetyczna, Videoblog – „Przy kominie” o katechezie, na którym ks. Zbigniew Paweł Maciejewski dzieli się swoimi przemyśleniami dotyczącymi „nowoczesnej” katechizacji. Serwis katechetyczny Natan.pl ma za zadanie umożliwić permanentną formację osób regularnie korzystających z jego zasobów.