

S P R A W O Z D A N I A

ROCZNIKI
PASTORALNO-KATECHETYCZNE
Tom 2 (57) – 2010

„KREOWANIE KOMUNIKOWANIA: ZAWARTOŚĆ, KONTROLA, KRYTYKA” I KONGRES POLSKIEGO TOWARZYSTWA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Uniwersytet Wrocławski, Dolnośląska Szkoła Wyższa we Wrocławiu,
Wrocław, 15-17 września 2008 roku

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej (PTKS) zostało powołane na Walnym Zjeździe Założycielskim we Wrocławiu 22 kwietnia 2007 r. W skład władz PTKS na 3-letnią kadencję (IV 2007 – IV 2010) weszli: Bogusława Dobek-Ostrowska (Uniwersytet Wrocławski) jako prezes, Piotr Francuz (Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II) – wiceprezes, Zbigniew Oniszczyk (Uniwersytet Śląski) – skarbnik, Michał Kuś (Uniwersytet Wrocławski) – sekretarz oraz Iwona Hofman (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie), Katarzyna Pokorna-Ignatowicz (Krakowska Szkoła Wyższa), Kazimierz Wolny-Zmorzyński (Uniwersytet Jagielloński) jako członkowie Zarządu. Zadania PTKS określa Statut. Towarzystwo współpracuje z wydawnictwami krajowymi i zagranicznymi, które w swej ofercie mają serie wydawnicze poświęcone nauce o komunikowaniu i mediom. PTKS jest członkiem International Confederation of Communication Associations oraz piętnastym członkiem prestiżowego International Communication Association (ICA).

I Kongres PTKS został uroczysto otwarty 15 września 2008 r. przez prof. Bogusławę Dobek-Ostrowską. W sesji otwierającej zabrali głos zaproszeni goście: prof. dr hab. Marek Bojarski – rektor Uniwersytetu Wrocławskiego, prof. dr hab. Robert Kwaśnica – rektor Dolnośląskiej Szkoły Wyższej we Wrocławiu, Wolfgang Donsbach – były prezydent i członek Komitetu Wykonawczego Międzynarodowego Towarzystwa Komunikacji (ICA), Irmina Matonyte – członek Komitetu Wykonawczego Międzynarodowego Towarzystwa Nauk Politycznych, Irina Rozina – prezydent Rosyjskiego Towarzystwa Komunikacji, Teresa Sasińska-Klas – prezes Polskiego Towarzystwa Nauk Politycznych.

Podczas trwania Kongresu zrealizowano pięć sesji plenarnych, które miały swoje własne tematy: I – „Nurt empiryczny w studiach nad komunikowaniem; II – „Nurt

krytyczny w studiach nad komunikowaniem”; III – „Studia porównawcze nad systemem medialnym; IV – „Perspektywy rozwoju mediów publicznych w Europie i w Polsce; V – „Studia nad kampaniami politycznymi i propagandą”. W czasie sesji plenarnych wygłoszono dwadzieścia referatów w różnych językach. Autorami plenarnych wystąpień byli: Tomasz Goban-Klas, Wolfgang Donsbach, Winfried Schulz, Donald Shaw, Jerzy Mikułowski Pomorski, Ignacy S. Fiut, Graham Murdock, Mirosław Karwat, Paolo Mancini, Karol Jakubowicz, Poul Erik Nielsen, Jaromir Volek, Danuta Waniek, Stanisław Jędrzejewski, Gerarld Sussman, Alicja Jaskiernia, Robert Wiszniewski, Dominic Wring, Irmina Matonyte, Peter Starchon, Antonia Stensova, Vladimir Pcolinsky.

Obok sesji plenarnych odbyły się panele sekcji badawczych, których w ramach PTKS zarejestrowanych jest 23. Wszystkie włączyły się czynnie w prace Kongresu. Oto one:

1. Antropologia komunikowania, kierownik prof. dr hab. Wojciech Chyła;
2. Edukacja Medialna, kierownik prof. dr hab. Wojciech Skrzydlewski;
3. Ekonomia mediów i zarządzanie w mediach, kierownik prof. dr hab. Tadeusz Kowalski;
4. Filozofia komunikowania, kierownik prof. dr hab. Ignacy S. Fiut;
5. Historia mediów, kierownik prof. dr hab. Rafał Habielski;
6. Komunikowanie o zdrowiu, kierownik dr Barbara Jacennik;
7. Komunikacja interpersonalna, kierownik dr Barbara Smoczyńska;
8. Komunikacja językowa, kierownik dr hab. Janina Fras;
9. Komunikowanie masowe, kierownik prof. dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz;
10. Komunikowanie międzykulturowe, kierownik prof. dr hab. Jerzy Mikułowski Pomorski;
11. Komunikowanie międzynarodowe, kierownik dr hab. Zbigniew Oniszczyk;
12. Komunikowanie polityczne, kierownik prof. dr hab. Piotr Pawełczyk;
13. Komunikowanie wizualne, kierownik prof. dr hab. Piotr Francuz;
14. Kultura popularna, kierownik prof. dr hab. Andrzej Gwóźdź;
15. Nowe media, kierownik prof. dr hab. Stanisław Jędrzejewski;
16. Polityka medialna, kierownik dr Beata Klimkiewicz;
17. Prawo mediów, kierownik prof. dr hab. Jacek Sobczak;
18. Public Relations, kierownik prof. dr hab. Jerzy Olędzki;
19. Reklama, kierownik prof. dr hab. Wanda Patrzalek;
20. Studia feministyczne, kierownik dr Ewa Hyży;
21. Studia nad dziennikarstwem, kierownik: prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński;
22. Aksjologia komunikowania, kierownik ks. prof. dr hab. Michał Drodź;
23. Media i komunikowanie lokalne, kierownik dr hab. Stanisław Michalczyk.

Podczas wszystkich sekcji badawczych wygłoszono łącznie 215 referatów.

Na zakończenie poszczególnych dni kongresowych organizatorzy przygotowali imprezy towarzyszące. I tak pierwszego dnia była uroczysta kolacja w historycznym

Ratuszu, wydana przez Prezydenta miasta Wrocławia, drugiego dnia uroczysty wieczór w Operze Wrocławskiej, trzeciego dnia „Wrocław nocą”, czyli rejs statkiem po Odrze.

Kongres, według pomysłodawców, będzie się odbywał co dwa lata. Następne spotkanie kongresowe zaplanowano więc na wrzesień 2010 roku. Organizatorem będzie środowisko naukowe Lublina.

Ks. Jerzy Smoleń
Katedra Współczesnych Form Przekazu Wiary
w Instytucie Teologii Pastoralnej i Katechetyki KUL