c

b

a

a1

b

c

a

a

ROCZNIKI PSYCHOLOGICZNE / ANNALS OF PSYCHOLOGY

2014, XVII, 2, 291-308

OLEG GORBANIUK

NATALIA SZCZEPA SKA

MONIKA SUCHOMSKA

ANA IVANOVA

MILENA ZYGNERSKA

Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

Instytut Psychologii

Trinity Recruitment Poland

Glasgow Caledonian University

Department of Psychology

MARKERY WIELKIEJ SZÓSTKI

POLSKIEGO LEKSYKONU

POSTRZEGANYCH CECH OSOBOWO CI

INNYCH OSÓB

Badania percepcji cech osobowo ci innych osób maj charakter marginalny w psychologii osobo- wo ci i z reguły wykorzystuj narz dzia opracowane na potrzeby bada samoopisowych (self-

-rating). Z kolei w psychologii społecznej pomiary najczciej ograniczaj si do dwóch podsta- wowych wymiarów postrzegania społecznego. Opieraj c si na wcze niejszych polskich badaniach

psycholeksykalnych postrzeganych cech osobowo ci innych (peer-rating), wyodr bniono 6-czyn- nikow struktur przymiotników dyspozycyjnych, odmienn od struktury uzyskiwanej w bada-

niach samoopisowych. Celem relacjonowanych w tym artykule bada było skonstruowanie narz - dzia umo liwiaj cego pomiar markerów Wielkiej Szóstki polskiego leksykonu postrzeganych cech

osobowo ci, ustalenie wła ciwo ci psychometrycznych opracowanych skal oraz identyfikacja ich najwa niejszych korelatów. W badaniach wzi ły udział 383 osoby w wieku 16-83 lata. Lista skła-

daj ca si z 48 przymiotników pozwala na pomiar „osiowych” cech polskiego leksykonu, czyli Ugodowo ci, Impulsywno ci, Sumienno ci, Ekstrawersji, Odporno ci i Intelektu. Współczynniki

zgodno ci wewn trznej i stabilno ci bezwzgl dnej osi gn ły satysfakcjonuj ce warto ci powy ej 0,80 dla ka dej z opracowanych skal.

Słowa kluczowe: peer-rating, podej cie psycholeksykalne, Wielka Szóstka.

Adres do korespondencji: OLEG GORBANIUK – Instytut Psychologii, Katolicki Uniwersytet

Lubelski Jana Pawła II, Al. Racławickie 14, 20-950 Lublin; e-mail: oleg.gorbaniuk@gmail.com