

SPIS TREŚCI

KOMUNIKACJA WARTOŚCI. WARTOŚĆ KOMUNIKACJI

ARTYKUŁY

Norbert MOJŻYN, Twórczość streetartowa Timofeya Radyi jako komunikowanie wartości i wyraz protestu (Abstract/Streszczenie)	7
Agnieszka KAMPKA, Obraz – retoryka – wartości. Medialne relacje wojenne (Abstract/Streszczenie)	21
Paulina CZARNEK-WNUK, Kinga SYGIZMAN, Tematyka uchodźcza w reportażu radiowym w kontekście wojny w Ukrainie z 2022 roku (Abstract/Streszczenie)	41
Małgorzata GRUCHOŁA, Technologia sztucznej inteligencji w dziennikarstwie a perspektywa deantropocentryzmu dziennikarza (Abstract/Streszczenie)	59
Ewa JURGA-WOSIK, Inga OLEKSIUK, Wybrane zagadnienia etyczne dziennikarstwa interpretacyjnego na tle badań empirycznych (Abstract/Streszczenie)	83
Marcin SZEWCZYK, Linguistic Discrimination Against the Roma in the Polish-Language Web 2.0 Discourse (Abstract/Streszczenie)	97

VARIA

Ondrej ŠTEFAŇAK, Metamorphoses of General, Doctrinal and Practical Dimensions of Slovak Youth Religiosity (Abstract/Streszczenie)	119
---	-----

RECENZJE

Janusz MARIAŃSKI, <i>Godność ludzka w narracji społecznej. Studium socjopedagogiczne</i> , Lublin 2021 (Agnieszka Zduniak)	143
Table of Contents	149