

## SPIS TREŚCI

### NUMER DEDYKOWANY

ŚP. PROF. DR. HAB. LEONOWI DYCZEWSKIEMU OFMConv.

Ojciec Profesor Leon Dyczewski – in memoriam ( <i>Justyna Szulich-Kałuża</i> ) . . . . .	7
--	---

### ARTYKUŁY

Iwona HOFMAN, Kultura w programach Jerzego Giedroycia . . . . .	11
Streszczenie/Summary . . . . .	28
Kazimierz WOLNY-ZMORZYŃSKI, Ewangelie Nowego Testamentu jako reportaże . . . . .	31
Streszczenie/Summary . . . . .	50
Stanisław JĘDRZEJEWSKI, Kultura udomowiona a nowe technologie . . . . .	51
Streszczenie/Summary . . . . .	71
Tomasz GOBAN-KLAS, Upadek retoryki, wzlot erystyki, czyli piękna teoria i niecne praktyki . . . . .	73
Streszczenie/Summary . . . . .	83
Teresa SASIŃSKA-KLAS, Wyzwania komunikacyjne w czasach płynnej pandemii – perspektywa socjologiczna . . . . .	85
Streszczenie/Summary . . . . .	100
Arkadiusz JABŁOŃSKI, Filozoficzne i doktrynalne podstawy socjologicznej analizy osoby ludzkiej w pismach Leona Dyczewskiego . . . . .	101
Streszczenie/Summary . . . . .	116
Aneta DUDA, Przykazania właściwego stosunku do mediów Ojca Profesora Leona Dyczewskiego a komunikacja marketingowa . . . . .	117
Streszczenie/Summary . . . . .	132
Justyna SZULICH-KAŁUŻA, Tożsamość religijna w dobie mediatyzacji religii . . . . .	133
Streszczenie/Summary . . . . .	150
Robert SZWED, Kryzys informacji w zmediatyzowanej sferze publicznej – od mediów tradycyjnych do hybrydowych platform komunikacyjnych . . . . .	151
Streszczenie/Summary . . . . .	166
Dariusz WADOWSKI, Pamięć zbiorowa i dziennikarstwo newsowe . . . . .	167
Streszczenie/Summary . . . . .	181

RECENZJE

Traugott JÄHNICHEN, Joachim WIEMEYER, <i>Wirtschaftsethik 4.0. Der digitale Wandel als Wirtschaftsethische Herausforderung (Stanisław Fel)</i> .....	183
Table of Contents .....	189