

## RECENZENCI TOMU XI

**Nr 1:** Grzegorz Pożarlik (UJ), Jakub Isański (UAM), Łukasz Skoczylas (UAM),  
Wojciech Weiseł (KUL), ks. Maciej Hułas (KUL), Małgorzata Gruchoła (KUL)  
Krzysztof Modras OP, Seda Attepe Özden (Baskent University, Ankara)

**Nr 2:** Krzysztof Modras OP, Seda Attepe Özden (Baskent University, Ankara),  
Erik Aasland (Fuller Theological Seminary), ks. Maciej Hułas (KUL),  
ks. Paweł Tarasiewicz (Adler-Aquinas Institute). Marek Nowak OP (UW),  
Joanna Kulwicka-Kamińska (UMK), Ryszard Maciołek (Wyższa Szkoła Gospodarcza w Bydgoszczy),  
Włodzimierz Osadczy (KUL), ks. Krzysztof Grzesiak, Małgorzata Szyszkowska (UW)  
Małgorzata Woźna-Stankiewicz (UJ), Romana Rupiewicz (UKSW),  
Beata Skrzydlewska (UKSW), ks. Dariusz Tabor (UPJPII),  
Piotr Plisiecki (KUL), Joanna Markiewicz-Stanny (Uniwersytet Zielonogórski)  
Dr hab. Anna Frankiewicz-Bodynek (Uniwersytet Opolski)

**Nr 3:** Craig Applegate (University of Canberra),  
Richard Flanagan (City University of New York), ks. Mirosław Wróbel (KUL),  
ks. Andrzej Gieniusz (Papieski Uniwersytet Urbaniański, Rzym)  
Peter A. Redpath (Holy Apostles College and Seminary, USA),  
Curtis Hancock (Rockhurst University, USA), ks. Jan Krokos (UKSW)  
ks. Tomasz Duma (KUL), Anuradha Iddagoda (Sri Lanka Institute of Marketing)  
Malkhaz Makashvili (Ilia State University, Tbilisi, Georgia)

**Nr 4:** Marcin Tkaczyk OFM (KUL), ks. Robert Kublikowski (KUL),  
Lucyna Nowak (UJ), Ks. dr hab. Bogusław Drożdż (PWT, Wrocław)  
ks. Tomasz Duma (KUL), ks. Rafał Charzyński (KUL), Marcin Rebes (UJ),  
Jaromir Brejdek (US), Błażej Dyczewski (UMCS), Marek Urban CSsR (UPJPII),  
ks. Piotr Roszak (UMK), ks. Tomasz Huzarek (UMK)

Opracowanie redakcyjne,  
skład i łamanie komputerowe: *Stanisław Sarek*  
Okładkę projektował: *Benedykt Tofil*

© Copyright by Towarzystwo Naukowe KUL  
& Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, 2020

TOWARZYSTWO NAUKOWE  
KATOLICKIEGO UNIwersYTETU LUBELSKIEGO  
JANA PAWŁA II

ul. F. Chopina 29, 20-023 Lublin, tel. 81 525 01 93, tel./fax 81 524 31 77  
e-mail: [tnkul@tnkul.pl](mailto:tnkul@tnkul.pl) [www.tnkul.pl](http://www.tnkul.pl)  
Dział Marketingu i Kolportażu tel. 81 524 51 71

ISSN 2082-8578 Nakład 50 egz.

Druk i oprawa: ELPIL, ul. Artyleryjska 11, 08-110 Siedlce