

ANNA PILARCZYK

DOI: <http://dx.doi.org/10.18290/reiz.2018.10.1-8>

SPRAWOZDANIE Z KONFERENCJI NAUKOWEJ PT. „NOWE TENDENCJE W ZARZĄDZANIU”

KAZIMIERZ DOLNY NAD WISŁĄ
28-29 WRZEŚNIA 2017 ROKU

W dniach 28-29 września 2017 roku w Kazimierzu Dolnym nad Wisłą odbyła się już po raz szósty konferencja naukowa pt. „Nowe Tendencje w Zarządzaniu”, zorganizowana przez Katedrę Zarządzania Przedsiębiorstwem Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II oraz Stowarzyszenie Społeczny Instytut Zarządzania.

Konferencja dotyczyła aktualnych wyzwań oraz problemów zarządzania i umożliwiła wymianę wiedzy, poglądów, a także doświadczeń przedstawicieli świata nauki i biznesu. Obrady otworzyła dr hab. Helena Żukowska, prof. KUL, Prodziekan ds. Kształcenia przez Całe Życie i Finansów, która powitała zebranych gości z różnych ośrodków akademickich, m.in.: Politechniki Poznańskiej, Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie oraz Uniwersytetu Warszawskiego. Następnie w tematykę spotkania wprowadził prof. dr hab. Marian Żukowski, Dyrektor Instytutu Ekonomii i Zarządzania KUL, a prof. dr hab. Marek Pawlak, Kierownik Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem KUL, powitał gości w imieniu Komitetu Organizacyjnego Konferencji i otworzył sesję poświęconą nowym tendencjom w zarządzaniu z punktu widzenia praktyków biznesu.

Jako pierwszy głos zabrał dr hab. Jan Chadam, prof. UMCS, wieloletni Prezes Zarządu Gaz-System S.A. oraz Prezes Zarządu Polskie LNG S.A. Podzielił się swoimi doświadczeniami w budowaniu wartości przedsiębiorstwa na przykładzie polskiego terminala

przeładunkowego i regazyfikacyjnego skroplonego gazu ziemnego im. Prezydenta Lecha Kaczyńskiego w Świnoujściu. W wystąpieniu prof. Jan Chadam wspomniał m.in. o znaczeniu zaangażowania pracowników w zarządzaniu firmą oraz o strategicznych korzyściach dla Polski, wynikających z funkcjonowania terminala LNG w Świnoujściu.

Kolejny gość z obszaru biznesu to dr Mariusz Świetlicki, pełniący funkcję Wiceprezesa Zarządu spółki Intrograf Lublin S.A. Podczas prezentacji przedstawił proces przekształcenia organizacji od małego do dużego przedsiębiorstwa na przykładzie reprezentowanej przez siebie firmy. W wystąpieniu zostały omówione wybrane mierniki finansowe, które zilustrowały zakres i efekty wprowadzonych zmian. Druga część prezentacji dotyczyła rekomendacji niezbędnych do transformacji prowadzonego biznesu, odnoszących się do pozyskiwania i zarządzania informacją oraz standaryzacji i automatyzacji procesów produkcyjnych. Po zakończonych wystąpieniach praktyków biznesu rozpoczęła się dyskusja uczestników, która była skierowana na analizę kierunków obecnych i przyszłych przemian ekonomicznych, społecznych i prawnych dokonujących się w polskich przedsiębiorstwach.

Drugi dzień konferencji obejmował liczne prezentacje w ramach trzech sesji naukowych. Prof. dr hab. Marek Lisiecki w swoim wystąpieniu podzielił się refleksjami na temat kierunków rozwoju nauk o zarządzaniu oraz roli menedżera w organizacji w kontekście przeszłości, teraźniejszości i przyszłości. W referacie podkreślony został interdyscyplinarny charakter zarządzania oraz stale rozszerzające się obszary badawcze wymienionej dyscypliny nauki. Druga część wystąpienia dotyczyła roli menedżerów we współczesnej organizacji, w szczególności ich kompetencji w skutecznym zarządzaniu.

Kolejny prelegent, prof. dr hab. Witold Kołbuk, przybliżył uczestnikom konferencji perspektywy rozwoju polsko-rosyjskiej wymiany handlowej w najbliższej przyszłości. Rozważania dotyczyły wzajemnych kontaktów gospodarczych obu krajów na przestrzeni ostatnich kilkudziesięciu lat wraz ze szczegółowym omówieniem ekonomicznych efektów podejmowanych decyzji w zakresie dwustronnej współpracy. We wnioskach zostały nakreślone potencjalne kierunki rozwoju polsko-rosyjskiej wymiany handlowej.

Trzecim prelegentem w ramach pierwszej sesji był dr hab. Paweł Kawalec, prof. KUL, który przeprowadził analizę roli finansów publicznych w stymulowaniu innowacji. W swoim wystąpieniu odwołał się do dyskusji o porażkach rynkowych innowacji w odniesieniu do procesu tworzenia wiedzy i zagadnienia ryzyka. W dalszej części wystąpienia przedstawił zarys nowego, teoretycznego ujęcia finansowania innowacji wraz z rolą sektora publicznego w tym zakresie.

Wystąpienie dr hab. Arkadiusza Jabłońskiego, prof. KUL i dr Agnieszki Marek, poświęcone zagadnieniu przedsiębiorczości jako czynnika kształtowania relacji osobowych w zarządzaniu firmą, zakończyło pierwszą sesję. Wymienieni prelegenci omówili m.in. istotę przedsiębiorstwa w ujęciu systemowym i morfogenetycznym oraz koncepcję przywództwa służebnego jako gwarancji trwałych relacji osobowych w przedsiębiorstwie.

W drugiej sesji konferencji naukowej „Nowe Tendencje w Zarządzaniu” dr hab. inż. Magdalena K. Wyrwicka, prof. Politechniki Poznańskiej przedstawiła zagadnienie modelowania rozwoju nadążnego przedsiębiorstwa. W pierwszej części wystąpienia omówiła

pojęcie rozwoju przedsiębiorstwa oraz rozwoju nadążnego. Druga część prelekcji dotyczyła modelu całościowego i nadążnego kształtowania organizacji (REFA).

Prof. dr hab. Marek Pawlak swój referat poświęcił udziałowi rodzin w zarządach i radach nadzorczych przedsiębiorstw rodzinnych zarejestrowanych na terenie Polski. Celem prowadzonych eksploracyjnych badań była identyfikacja członków rodzin, ze szczególnym uwzględnieniem wybranych grup wiekowych. Wymienione badania obejmowały m.in.: przegląd literatury przedmiotu, ustalenie liczby przedsiębiorstw rodzinnych oraz wieku członków zarządu i rad nadzorczych, obliczenie parametrów rozkładów dwumodalnych i cząstkowych. Na podstawie wyników badań m.in. zidentyfikowano grupę osób w wieku 18-28 lat, które zasiadały w radach nadzorczych, wyodrębniono dwa rozkłady cząstkowe dla zarządów i trzy dla rad nadzorczych.

Tematem wystąpienia dr hab. Kingi Machowicz była własność intelektualna w postaci praw ochronnych na znaki towarowe jako część przedsiębiorstwa. W toku wywodu prelegentka scharakteryzowała pojęcie znaku towarowego, omówiła kwestię wygaśnięcia prawa ochronnego oraz sposobów eksploatacji znaku towarowego. W podsumowaniu rozważań stwierdzono, że uzyskanie i ochrona znaku towarowego jest wartościową inwestycją, zalecono otwartość na udzielanie licencji jako potencjalnego źródła dochodów przedsiębiorstwa oraz prowadzenia odpowiedniej strategii w zakresie udzielania licencji. Polityka ta powinna zmierzać do zwiększenia rozpoznawalności znaku towarowego (włącznie z osiągnięciem statusu znaku renomowanego). Podjęcie takich działań ma szansę doprowadzić do zwiększenia zysków przedsiębiorstwa.

Dr Elena V. Kucheryavaya przybliżyła uczestnikom konferencji zagadnienia związane z zarządzaniem wizerunkiem organizacji pozarządowej z perspektywy współpracy międzynarodowej. W szczególności omówiła podstawy teoretyczne badań i zarządzania wizerunkiem, typy i rodzaje wizerunków, a także proces kreowania i zarządzania nim w odniesieniu do organizacji pozarządowych. Na koniec wskazała na korzyści płynące z posiadania pozytywnego wizerunku w kontekście współpracy międzynarodowej.

Ostatnie wystąpienie w ramach drugiej sesji naukowej dotyczyło umiejętności menadżerskich jako zasobu instytucji zbiorowego inwestowania. Zostało ono przygotowane przez dra Dariusza Filipa, który omówił specjalistyczne kompetencje w ujęciu szkoły zasobowej zarządzania strategicznego i przedstawił charakterystykę menedżera na tle strategii organizacji oraz konkretne umiejętności osób zarządzających aktywami.

Dr Joanna Niewiadoma w ramach trzeciej sesji konferencji pt. „Nowe Tendencje w Zarządzaniu” przedstawiła wybrane aspekty metody kluczowych wskaźników ryzyka w zarządzaniu ryzykiem operacyjnym. Wśród poruszonych kwestii znalazły się m.in.: charakterystyczne cechy efektywnych wskaźników ryzyka, przesłanki dotyczące zastosowania wybranych mierników, zagadnienia gromadzenia informacji o kluczowych wskaźnikach ryzyka oraz etapy implementacji omówionej metody zarządzania ryzykiem operacyjnym.

W kolejnym wystąpieniu dr Anna Pilarczyk przedstawiła charakterystykę sprawców oszustw w kontekście zarządzania organizacją. Prezentacja została opracowana na podstawie rezultatów przeprowadzonych badań empirycznych. Wśród analizowanych zmien-

nych znalazły się: wiek, wykształcenie oraz sytuacja materialna i kryminalna przeszłość sprawców oszustw. Uzyskane wyniki pozwoliły na przedstawienie rozwiązań o charakterze przewencyjnym.

Dr inż. Monika Wawer omówiła zagadnienie *candidate experience*, będące kluczowym obszarem *employer branding* w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Pierwsza część wystąpienia dotyczyła istoty i znaczenia *employer branding* na rynku pracy, wpływu procesu rekrutacji i selekcji na doświadczenia i opinie kandydatów poszukujących zatrudnienia. W drugiej części zostały przedstawione wybrane inicjatywy wspierające omawianą koncepcję oraz wyniki przeprowadzonej analizy opinii pracodawców i pracobiorców odnoszących się do realizacji założeń *candidate experience* w przedsiębiorstwach.

Celem wystąpienia dr Kaliny Grzesiuk była prezentacja obszarów wykorzystania wiedzy z zakresu sieci powiązań społecznych w naukach o zarządzaniu. Prelegentka wygłosiła referat pt. „Sieciowość jako tendencja w zarządzaniu – szkoła sieci organizacyjnych i obszary jej zastosowania w zarządzaniu”. W prezentacji scharakteryzowała także istotę kapitału społecznego, pojęcie zakorzenienia, organizacji sieciowych, powiązań personalnych w grupach kapitałowych, formy kooperacji firm, zarządzanie wiedzą, procesy grupowe, postrzeganie społeczne oraz zagadnienie konfliktów.

Na zakończenie konferencji prof. dr hab. Marek Pawlak podziękował wszystkim prelegentom i gościom za udział w konferencji, interesujące wystąpienia oraz aktywność w podejmowaniu dyskusji. Jednocześnie, jako Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego, zaprosił wszystkich uczestników na kolejną konferencję „Nowe Tendencje w Zarządzaniu”, zaplanowaną wstępnie na jesień 2018 roku.

Efektem przygotowanych wystąpień i prowadzonych dyskusji było opublikowanie monografii naukowej pod redakcją prof. dra hab. Marka Pawlaka pt. *Nowe tendencje w zarządzaniu*, wydanej przez Wydawnictwo KUL. W książce prezentowane są rozważania nawiązujące tematycznie do problemów teorii i praktyki zarządzania, pojawiających się we współczesnych organizacjach. Wydanie monografii było możliwe dzięki życzliwości i wsparciu finansowemu udzielonemu przez Dziekana Wydziału Nauk Społecznych KUL, ks. dra hab. Stanisława Fela, prof. KUL oraz przez firmę Intrograf Lublin S.A., będącą sponsorem biznesowym konferencji.