

poziomowości, ze szczególnym uwzględnieniem wymiarów: politycznego, finansowego, prawnego i innych funkcjonujących na poziomie państwa i środowiska międzynarodowego, powodowanych przez państwa i podmioty niepaństwowe. Omówiono problemy, przed jakimi stoją współczesne instytucje międzynarodowe, np. Unia Europejska czy NATO. Podjęta została również próba ukazania, jak istotne jest umiejętne prowadzenie polityki bezpieczeństwa na poziomie poszczególnych państw i całej wspólnoty. Poruszone zostały także tematy zagrożeń cyberatakami i rosnącej dezinformacji zwłaszcza w kontekście strategii narodowej w sferze cyberprzestrzeni dla bezpieczeństwa wewnętrznego państwa, a także dla wzrostu bezpieczeństwa całej Unii. Dyskusje skupiły się również na bezpieczeństwie finansowym w państwach współczesnego świata na poziomie małych i średnich firm.

Konferencja bez wątpienia spełniła swój cel, stała się bowiem dla uczestników miejscem wymiany poglądów, umożliwiającym konfrontację swojej wiedzy i umiejętności z wiedzą innych badaczy. Ze względu na ciekawą formułę stanowiła znakomite forum dyskusji, a w przyszłości przyczyni się do zacieśnienia współpracy naukowej różnych ośrodków.

MAGDALENA RZEMIENIAK

DOI: <http://dx.doi.org/10.18290/reiz.2017.9.4-10>

SPRAWOZDANIE Z XXI WARSZTATÓW METODOLOGICZNYCH
IM. PROFESORA STEFANA MYNARSKIEGO
„DANE – ŹRÓDŁA I POCHODZENIE A WIEDZA”
POLITECHNIKA LUBELSKA. 26 MAJA 2017 ROKU

W dniu 26 maja 2017 roku w Centrum Innowacji i Zaawansowanych Technologii Politechnika Lubelska gościła uczestników XXI Warsztatów Metodologicznych im. Profesora Stefana Mynarskiego. W roku 2017 Katedrze Marketingu i Wydziałowi Zarządzania przypadła zaszczytna rola gospodarza tej cyklicznej, ważnej środowiskowo ogólnopolskiej konferencji naukowej. Warsztaty Metodologiczne są coroczną konferencją naukową poświęconą problemom badań marketingowych i rynkowych, zapoczątkowana przez prof. Małgorzatę Rószkiewicz i prof. Stefana Mynarskiego w 1996 roku.

Tegoroczne XXI Warsztaty Metodologiczne odbyły się pod hasłem „Dane – Źródła i Pochodzenie a Wiedza”. Zostały zorganizowane przez Katedrę Marketingu i Wydział Zarządzania Politechniki Lubelskiej. Honorowy Patronat nad konferencją objął Prezydent Miasta

Dr hab. MAGDALENA RZEMIENIAK, prof. PL – Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska; adres do korespondencji: ul. Nadbystrzycka 38 D, 20-618 Lublin; e-mail: m.rzemieniak@pollub.pl

Lublina – dr Krzysztof Żuk. XXI Warsztaty Metodologiczne im. Prof. Stefana Mynarskiego zostały także wpisane w obchody 700-lecia miasta Lublin.

Spotkanie zgromadziło ponad pięćdziesięciu uczestników z wielu polskich uczelni. Wysoką rangę wydarzenia oraz jego istotną wartość merytoryczną potwierdził udział wielu ważnych ośrodków naukowych w Polsce. Wśród uczestników byli profesorowie m.in. ze Szkoły Głównej Handlowej, z Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, z Politechniki Częstochowskiej i Politechniki Śląskiej, z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu czy z Uniwersytetu Technologiczno-Przyrodniczego w Bydgoszczy.

Dziekan Wydziału Zarządzania, prof. dr hab. Stanisław Skowron, serdecznie powitał szacowne grono przybyłe na konferencję: rektora Politechniki Lubelskiej – prof. dr hab. Piotra Kacejko, prorektora ds. studenckich – prof. dr hab. Pawła Drożdźdź, członków Komitetu Naukowego konferencji, w osobach: prof. dr hab. Małgorzaty Rószkiewicz z SGH w Warszawie – przewodniczącej Komitetu, prof. dr hab. Krystyny Mazurek-Łopacińskiej z Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, prof. dr hab. Adama Sagana z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, prof. dr hab. Stanisława Kaczmarczyka z Uniwersytetu Technologiczno-Przyrodniczego w Bydgoszczy, prof. dr hab. Józefa Dziechciarza z UE we Wrocławiu i oczywiście pracowników PL obecnych na Warsztatach. Jednocześnie prof. dr hab. Stanisław Skowron wyraził przekonanie, że „[...] to spotkanie będzie dla wszystkich dobrą okazją do zaprezentowania własnych osiągnięć badawczych, wymiany wiedzy i refleksji naukowej, a także do pogłębienia osobistych relacji. Będzie dobrą sposobnością do dalszego rozwoju marketingu, w szczególności metod i narzędzi marketingu diagnostycznego”.

XXI Warsztaty Metodologiczne im. Profesora Stefana Mynarskiego to coroczna konferencja organizowana przez przedstawicieli środowiska naukowego, badaczy rynku i analityków danych rynkowych. Celem naukowym konferencji było kreowanie nowych kierunków badań oraz promowanie i upowszechnianie wyników analiz otrzymanych w polskich ośrodkach badawczych. Podczas Warsztatów prezentowane były najnowsze wyniki prac badawczych z zakresu szeroko rozumianego gromadzenia, analizy i modelowania oraz prezentacji danych rynkowych z użyciem narzędzi statystyki i ekonometrii, a także prognoz gospodarczych. Tematyka tegorocznych XXI Warsztatów Metodologicznych obejmowała zagadnienia dotyczące: projektowania badań rynkowych; konstrukcji narzędzi pomiarowych, w tym również narzędzi wykorzystujących nowoczesne media komunikacji elektronicznej.

Ważnym celem Warsztatów Metodologicznych była integracja środowiska naukowego polskich badaczy rynku i analityków danych rynkowych oraz statystyków i ekonometryków. Były one narzędziem wspomagającym kształcenie młodych kadr naukowych oraz stanowiły forum prezentacji rozwoju ich myśli naukowej i rezultatów badań, miały pobudzać młodych naukowców do podejmowania najnowszej tematyki i poddawania swoich wyników krytycznemu osądowi środowiska naukowego.