

MONIKA KLOCEK

Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem KUL

## SPRAWOZDANIE Z KONFERENCJI *NOWE TENDENCJE W ZARZĄDZANIU*

W dniach 11-12 IV 2013 roku odbyła się konferencja naukowa *Nowe tendencje w zarządzaniu*, zorganizowana przez Instytut Ekonomii i Zarządzania Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II, nad którą honorowy patronat objął Prezydent Miasta Lublin dr Krzysztof Żuk. Konferencja stanowiła kontynuację cyklu zapoczątkowanego we wrześniu 2010 roku, jednak tym razem miała miejsce w Domu Pracy Twórczej KUL w Kazimierzu Dolnym nad Wisłą.

Celem konferencji była wymiana myśli i wyników badań dotyczących szeroko rozumianego współczesnego zarządzania. Ze względu na stały wzrost zainteresowania tą tematyką, nie tylko specjalistów z tego zakresu, w konferencji uczestniczyli przedstawiciele różnych dyscyplin naukowych, reprezentujący ośrodki badawcze z całego kraju, m.in. z Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II, Uniwersytetu Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie, Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Politechniki Opolskiej, Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej im. Wojciecha Korfanteo w Katowicach, Uczelni Zawodowej Zagłębia Miedziowego w Lubinie.

Konferencja rozpoczęła się 11 IV uroczystą kolacją, podczas której gości powitali książdż prof. dr hab. Stanisław Fel, Dziekan Wydziału Nauk Społecznych KUL, oraz prof. dr hab. Marek Pawlak, Prodziekan Wydziału Nauk Społecznych KUL. To kameralne spotkanie pozwoliło nawiązać nowe znajomości, a jednocześnie wprowadziło w atmosferę wymiany poglądów zarówno na płaszczyźnie naukowej, jak i prywatnej.

Część plenarna odbyła się 12 IV 2013 roku. Uroczystego otwarcia obrad dokonał prof. dr hab. Marian Żukowski, dyrektor Instytutu Ekonomii i Zarządzania KUL. Powitał on zgromadzonych uczestników, przedstawił działalność

naukowo-badawczą Instytutu oraz podkreślił rolę zarządzania we współczesnym świecie. Następnie, rozpoczynając część plenarną, zaprosił do wystąpienia prof. dr hab. Krzysztofa Perechudę z Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz mgr Darię Hołodnik z Politechniki Opolskiej. Zaprezentowany przez nich referat nosił tytuł *Współczesne tendencje w naukach zarządzania – nowe modele biznesu w perspektywie coachingu turystycznego*. Zwrócili oni szczególną uwagę na połączenia sieciowe występujące pomiędzy różnymi podmiotami zaangażowanymi w tworzenie kompleksowej oferty turystycznej, na rolę edukacji klientów poprzez konsulting turystyczny oraz na potrzebę wykreowania nowych narzędzi wspierających zarządzanie w tym sektorze.

Drugi referat, wygłoszony przez prof. dr hab. Witolda Kłobuka z Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego, traktował o zarządzaniu procesami ochrony rusko-prawosławnych cerkwi w Polsce jako dziedzictwem kulturowym. Wskazał on na błędy w zarządzaniu spuścizną kulturową w okresie międzywojennym i powojennym w Polsce oraz zwrócił uwagę na potencjał ekonomiczny wschodniosłowiańskich obiektów sakralnych we współczesnej turystyce.

Po nim głos zabrała dr Ewa Augustyniak reprezentująca Akademię Górniczo-Hutniczą w Krakowie. W swoim referacie pt. *Zarządzanie szkołą, negatywne aspekty kultury organizacyjnej* poruszyła tematykę zarządzania w szkolnictwie. Zwróciła uwagę na tradycje szkolnictwa oraz wartości reprezentowane przez niektóre szkoły, dzięki którym cieszą się one prestiżem w środowisku, lecz mogą mieć negatywny wpływ na psychikę wychowanków. Dodatkowo wskazała, iż błędne zarządzanie może doprowadzić do konserwatywnego opierania się na przeszłości zakorzenionej w kulturze organizacyjnej. W logicznej kolejności przyczyni się to do stagnacji i marazmu, poprzez co szkoły będą odstawały od dynamicznego otoczenia; uniemożliwi to spełnianie przypisanych im celów.

Po krótkiej przerwie na kawę prof. dr hab. Kazimierz Perechuda przejął funkcję przewodniczącego obrad i udzielił głosu mgr. Bartoszowi Mazurkiewiczowi z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, który zastąpił prof. dr hab. Zygmunta Waśkowskiego (Gnieźnieńska Szkoła Wyższa Milenium). Temat jego wystąpienia dotyczył zastosowania koncepcji marketingu partnerskiego w procesie budowania długofalowej relacji z nabywcami na rynku *business to business*. Poruszył on kwestie budowania trwałych relacji pomiędzy przedsiębiorstwami a klientami poprzez stosowanie właściwych narzędzi marketingowych oraz systematyczny proces komunikacji, co przekłada się na sprawniejszą i stałą współpracę przynoszącą korzyści obu stronom.

Kolejnymi prelegentami w przedpołudniowej części konferencji byli przedstawiciele Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego. Prof. dr hab. Marek Pawlak omówił dynamikę tworzenia i aktywności spółek akcyjnych w regionach Polski. Przeanalizował rozkład ilościowy tego typu przedsiębiorstw pod kątem spółek zarejestrowanych, istniejących, aktywnych i nie będących w stanie likwidacji i upadłości na terytorium naszego kraju. Na tej podstawie dał się zauważyć nierównomierny stopień uprzemysłowienia w zależności od regionu Polski; wyróżniono grupę „sześciu liderów” złożoną z miast o największym wskaźniku występowania spółek akcyjnych, wskazano na pozycję Lublina i pogłębiającą stagnację w tej części kraju na przestrzeni ostatnich lat.

Częściową kontynuację tematyki związanej ze stanem przedsiębiorczości, tylko w mniejszej skali, stanowił referat dr Marii Zuby i dr Anny Spoz, które omówiły problemy wzmacniania potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstwa sektora MSP poprzez innowacje. Wskazały na możliwości finansowania zakupów inwestycyjnych dostępne dla przedsiębiorców z tego sektora oraz na ograniczenia, które napotykają podczas pozyskiwania środków pomocowych umożliwiających realizację procesu wdrażania innowacji.

Na zakończenie pierwszej części obrad referat wygłosiła mgr Kalina Grzesiuk, która przedstawiła mechanizmy zakorzenienia społecznego w organizacji. Wskazała na istotę powiązań społecznych pomiędzy podmiotami na rynku oraz wielopoziomowe struktury tych relacji i wpływ owych interakcji na kształtowanie strategii organizacji.

Po każdym z wykładów odbywała się krótka dyskusja. Uczestnicy konferencji kierowali wiele pytań do prelegentów, które miały na celu bądź wyjaśnienie niektórych kwestii, bądź uściślenie materiału. W wypadku niektórych wystąpień pojawiły się głosy stojące w opozycji do głoszonych przez prelegentów tez, co zmuszało do głębszych refleksji nad omawianym zagadnieniem.

Po przerwie obiadowej funkcję moderatora przejął prof. dr hab. Witold Kołbuk. Obrady drugiej części rozpoczęła dr Joanna Kołodziejczyk z Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie, która przedstawiła wykorzystanie ewaluacji zewnętrznej do doskonalenia szkoły oraz wskazała na potencjał i bariery jej zastosowania. Mówiła o nierzadko błędnym podejściu do ewaluacji jako do narzędzia oceny i kontroli; tymczasem jest ona odpowiedzią na potrzebę podnoszenia jakości realizowanych przez szkoły zadań i poprzez badania ma ona służyć wypracowywaniu nowych, ulepszonych rozwiązań zarządczych.

Mgr Joanna Trela z Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej w Katowicach zaprezentowała możliwości i perspektywy przedsiębiorstwa użyteczności publicznej na przykładzie Zakładów Techniki Komunalnej sp. z o.o. w Żorach.

Omówiła strategię rozwoju podjętą w celu zwiększenia rentowności spółki oraz osiągnięcia przewagi konkurencyjnej i określonego udziału w rynku. Zaprezentowała zastosowane modele biznesu i ich wpływ na skuteczność zarządzania.

Po tym wystąpieniu nastąpiła przerwa, a po niej miejsce przewodniczącego kolejnej sesji zajął prof. dr hab. Marek Pawlak. Pierwszy referat wygłosiła dr Agnieszka Leszczyńska z Uniwersytetu Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie, która zwróciła uwagę na wybrane zagadnienia związane z ryzykiem pogodowym w przedsiębiorstwie. Wskazała na branże i sektory gospodarki w głównej mierze narażone na oddziaływanie czynników pogodowych oraz sposoby minimalizowania tego typu zagrożenia dla funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Po niej głos zabrała dr Kinga Machowicz z Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego, która wygłosiła referat pt. *Polskie sądownictwo cywilne wobec wyzwań zarządzania wielopoziomowego*. Prelegentka podjęła w nim próbę analizy krajowego poziomu zarządzania sądownictwem oraz poruszyła kwestię konieczności usprawnienia postępowania sądowego.

W ostatnim wystąpieniu dr Krzysztof Bednarz z Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego omówił problem skutecznego przywódcy, przedstawiając jego cechy decydujące o powodzeniu organizacji. Wystąpieniem tym można podsumować całość zagadnień podejmowanych na konferencji; w skutecznym zarządzaniu, dostosowanym do współczesnych realiów, nie tylko strategia, wizja, modele zarządzania są istotne, ale przede wszystkim istotni są ludzie, którzy tworzą organizację. To od ich kompetencji, cech charakteru i umiejętności wpływania na innych będzie możliwe skuteczne prowadzenie działalności gospodarczej.

W dyskusji końcowej zaznaczyły się przede wszystkim kwestie związane z aktualną sytuacją polskiej gospodarki, pojawiły się ważne spostrzeżenia dotyczące istniejących zagrożeń, ale również szans, o których nie wolno zapominać. Prof. dr hab. Marek Pawlak, jako przewodniczący ostatniej sesji i gospodarz konferencji, na zakończenie posumował spotkanie, podziękował uczestnikom za przybycie i zakończył obrady.